

# CONCURSO DE DISEÑO DE CAMISETAS CRÍTICAS HASTA EL 7 DE JULIO DE 2012



**Participa con tus  
diseños y apoya la  
economía social !!!**

LAS BASES DEL CONCURSO Y TODA LA INFORMACION EN:

**[WWW.LATEJEDORA.ORG](http://WWW.LATEJEDORA.ORG)**

ENVIA TUS DISENOS A : [CONCURSOSUPERCAMISSETIL@LATEJEDORA.ORG](mailto:CONCURSOSUPERCAMISSETIL@LATEJEDORA.ORG)

## **Bases del I Concurso de Diseño de Camisetas Críticas del MERCAO SOCIAL DE CORDOBA**

El Mercao Social de Córdoba convoca el **I Concurso de Diseño de Camisetas Críticas** a todo aquel/lla que se sienta con dotes creativas y aptitudes para poder mostrar, capturar imágenes relativas a temas sociales, siempre con un enfoque crítico y constructivo, con mensajes que inviten a pensar y actuar comprometidamente por la transformación de la realidad hacia una sociedad más justa y solidaria.

El Mercao Social de Córdoba insta a mostrar la realidad de un modelo neoliberal que provoca consecuencias muy negativas en las sociedades actuales y en sus ciudadanos/as, para incidir en la concienciación y la sensibilización de la sociedad cordobesa.

### **Objetivos del concurso**

Concienciar y sensibilizar a la sociedad sobre las desigualdades sociales, el modelo de hiperconsumo actual, la depredación del medio ambiente... dejando vía libre a la creatividad e imaginación para la construcción de alternativas mediante una tirada de “camisetas con diseño crítico”

### **Temática**

Cualquier tema relacionado con la construcción de paz con justicia social.

### **Participantes**

- Podrá participar en el concurso cualquier persona mayor de 16 años.
- Se podrá presentar un máximo de dos diseños por persona.

### **Características de los diseños**

- La técnica será libre, tanto en color como en blanco y negro. En caso de ser en color (que no supere las 3 tintas OPCIONAL TB) No se admitirán composiciones formadas por más de un diseño.
- Deberán presentarse en formato digital.
- El peso del archivo no deberá superar los 10 Mb.
- Los diseños serán originales e inéditas y no estarán a la espera del fallo del jurado o habrán sido premiadas con anterioridad en otro concurso o certamen.

### **Presentación de las obras**

- El plazo de presentación de diseños es hasta el día 9 de julio a las 21h
- Los participantes deberán presentar el material con el nombre y apellidos del autor/a, teléfono y dirección de correo electrónico.
- Los diseños deberán ser enviadas a través de correo electrónico a la siguiente dirección: (concursosupercamisetil@latejedora.org)

### **Condiciones**

- Los diseños a concurso estarán sujetas a las condiciones de participación, licencias, uso y contenidos que se establecen todas los diseños que se incluyen en el concurso.
- Todos los diseños seleccionados pasarán a formar parte de los archivos del Mercao Social de Córdoba, reservándose los derechos de reproducción y difusión con fines comerciales, sin que ello devengue derechos de autor/a, manteniendo los/as autores/as toda la responsabilidad y sus derechos sobre sus obras y sobre la propiedad intelectual de la misma.
- La participación en este concurso implica la total aceptación de estas bases.
- La organización se reserva el derecho a tomar decisiones no reflejadas en las Bases, así como solucionar cualquier tipo de conflicto en la interpretación de las mismas.

## **Comité de Organización y Jurado**

- El Comité Organizador del concurso está formado por miembros del Mercao Social de Córdoba
- El Jurado encargado de la selección de los diseños está formado por voluntarios/as y técnicos del Mercao Social de Córdoba pudiendo invitar a la sesión de selección a uno/a o varios/as profesionales relacionados con las disciplinas objeto del Certamen, cuyos nombres se reflejarán en el acta de concesión de los premios.
- El jurado se reunirá para examinar los trabajos, valorando la calidad de los diseños presentados, la creatividad de la obra, dominio de los medios técnicos y procedimientos utilizados, contenido informativo y la contribución a la visualización y reflejo de los ideales del Mercao Social, velando porque se ajusten al objeto de esta convocatoria.

## **Diseños premiados**

Una vez finalizado el plazo de presentación de los diseños el Jurado seleccionará 3 mejores diseños según los criterios de calidad técnico-artístico, prestando especial atención al mensaje que se quiere transmitir. Esto, siempre y cuando se hayan ajustado a la temática de esta edición que serán las obras premiadas económicamente siendo una ganadora y las otras dos finalistas.

## **Se establecerán tres premios:**

### Primer premio:

- Lote de productos de La Tejedora valorado en 60 euros
- La Tejedora se compromete a realizar una tirada de, al menos 100 camisetas para su posterior venta en la tienda con el diseño ganador
- Cinco camisetas con dicho diseño

### Segundo premio:

- Lote de productos de La Tejedora valorado en 40 euros

### Tercer Premio:

- Lote de productos de La Tejedora valorado en 20 euros

El Mercao Social de Córdoba se reserva el derecho de poder usar en sus actividades todos los diseños recibidos durante el concurso, detallando siempre y el nombre de su autor/a.

Así mismo, en el mes de septiembre de 2012 se realizará una exposición en el Mercao Social con todos los diseños recibidos en el concurso.

El fallo del concurso se hará público a través de la página web:  
<http://www.latejedora.org/>

El fallo del Jurado del concurso **I Concurso de Diseño de Camisetas Críticas** es inapelable.